



Ana Paula Copca

COORDONNÉES

- +52 777 184 48 00
- anacopca.2000@gmail.com
- anacopca2000.wixsite.com/ana-copca
- Ana Paula Copca

LANGUES

- Anglais Avancé B2 Espagnol Native
- Français Avancé B2 Russe Débutant

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Ouverture d'esprit
- Proactive et motivée
- Lidership
- Autonomie
- Curieuse
- Dynamique

CERTIFICATS ET OUTILS INFORMATIQUES

- Certification Business Model Canvas
CertiProf 2022
- Participation en cours d'été de l'université technologie Bolivar Colombie en Nouvelles tendances de gestion dans le scénario Post - COVID
- Certification E-commerce
Google Activate
- Office Pack (certificat)
- Corel Draw
- Canva
- Adobe Illustrator
- Photoshop
- Adobe Premier

Passionnée par le développement commercial, motivée et dynamique, j'ai une volonté constante de progresser personnellement et professionnellement.

Je souhaite apprendre tous les aspects pratiques de ce métier tout en partageant mes compétences acquises en formation, dans le but de vous aider dans l'animation des médias sociaux, l'analyse des données via les outils informatiques en lien avec le contenu, contribuer aux événements de manière dynamique et apporter des idées en lien avec la génération de leads.

Les PME, les médias sociaux, la relation client, le marketing international, le sport et l'événementiel m'ont toujours attiré.

Innovation d'affaires et Marketing International

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Analyste de l'administration des ressources humaines du Canada et États Unis

Alstom, Santiago de Quérétaro, 2024

- Gestion du processus de recrutement et suivi de l'intégration des nouveaux employés du Canada et des États-Unis.

Stagiaire dans le secteur d'affaires économiques, commerciales et de promotion

Ambassade Mexicaine Paris 2022

- J'ai collaboré à la mise en œuvre de stratégies économiques et promotionnelles pour l'ambassade du Mexique.
- Analyses de marché et des évaluations de l'impact économique des différents projets.
- J'ai participé à l'organisation d'événements et de réunions visant à promouvoir le commerce et l'investissement au Mexique.
- Maintenir la communication efficace avec différents secteurs de l'entreprise, facilitant la collaboration et la réalisation des objectifs.

Cofondatrice de Kiichibrije

Création de ma propre marque d'artisanat mexicain, Mexique 2019

- Evaluation des marchés potentiels
- Mettre en place un plan de prospection cohérent
- Utiliser les concepts de segmentation, ciblage

FORMATION

Licence en Innovation d'Affaires et Marketing

Université Technologique Emiliano Zapata, Mexique 2022-2024

Licence professionnelle en Management et gestion des organisations- Collaborateur des activités internationales

Université Polytechnique Hauts de France , France 2021-2022

BTS Développement des affaires domaine Marketing

Université Technologique Emiliano Zapata, Mexique 2019-2021