

RESPONSABLE MARKETING COMMUNICATION

CÉCILE JAUNET

+6 ans d'expérience en tant que responsable marketing communication
Organisation, gestion de salons et d'événements nationaux
Animation de réseaux sociaux (LinkedIn et Instagram)
Co construction de stratégies de marketing - communication



06 86 17 83 08

cecile.jaunet@gmail.com

www.linkedin.com/in/cecilejaunet

loeilducolibri

COMPÉTENCES

COMMUNICATION

- Communication corporate + interne
 - Relations presse - plan média
 - Stratégie social media - LinkedIn + Instagram
- => Curiosité, autonomie, créativité, écoute

MARKETING

- Définition et pilotage des actions marketing
 - Plan marketing et lancement de produit
 - Marketing stratégique et opérationnel
 - Outils de vente et promotionnels
- => Sens des priorités, fiabilité, esprit d'équipe

ÉVÉNEMENTIEL

- Organisation d'événements internes et externes, nationaux et internationaux
- => Rigueur, dynamisme, adaptabilité, bienveillance

Gestion des budgets et plannings. Suivi des KPI
Gestion de projets / RSE

FORMATIONS

DU de Coaching Professionnel & Pratiques de l'accompagnement

Université Catholique d'Angers (UCO) | 2022

Executive MBA - Stratégies Webmarketing et Communication Digitale

ISCPA (Paris) - Visiplus Academy | 2019

Process Communication - niveau 1 | 2018

Master 2 - Marketing

Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers (ESSCA) | 2005

INFORMATIQUE & LANGUES



Anglais - courant (B2) / Espagnol - courant (C1)

DIVERS

Sports : Pilates & Yoga
Passionnée de photographie
Bénévolat : "Rock en Maine" + Asso UCOachs
Mentorat : DEMA1N.org
Jury et corrections avec l'ESSCA

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CCJ - COACHING CONSEIL FORMATION

Freelance depuis mars 2023

Coaching professionnel - coach certifiée, diplômée de l'UCO

- Accompagnement individuel et collectif

Formatrice en communication

- Création de formations + classes virtuelles
- Création de cas pratique + corrections

CHARGÉE DE PROJETS RSE & DE COMMUNICATION

Fleury Michon - 85 (CDD) | sept 22- juillet. 23

- Communication corporate / Relations presse / Aff. réglementaires
- Stratégie éditoriale et planning LinkedIn
- Gestion des partenariats /sponsoring
- Projets RSE sur les 5 axes stratégiques définis par le COMEX

RESPONSABLE COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL

MSD Santé Animale - 49 (CDD) | sept 21- fév 22

- Organisation d'événements (3 congrès nationaux)
- Communication corporate / interne
- Projets transverses : RSE
- Relations presse (communiqués, conférences)

RESPONSABLE COMMUNICATION, MARKETING & ÉVÉNEMENTIEL

RESA AIRPORT DATA SYSTEMS - 85 (CDI) | 2015 - 2020

- Définition et pilotage des actions marketing (produits/services)
- Organisation d'événements (congrès internationaux 120k€, séminaires, réunions clients 40k€, ...)
- Création et mise en place de la stratégie de communication (BtoB, environnement international) + stratégie éditoriale LinkedIn et Instagram
- Communication interne (création de la newsletter trimestrielle)

CHARGÉE DE MARKETING, COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL

PHILIPS Healthcare - 44 (CDI) | 2007 - 2015

- Plans marketing (lancement de produit)
- Communication et outils de vente pour 3 gammes
- Organisation d'événements internes et externes
- Management d'1 assistante

Assistante Marketing, Commerciale & Événementiel

Gulf Stream Editeur (Nantes) (CDI) | 2004 - 2007

Assistante Chef de marché

Yamanouchi Pharma (Paris) (CDI) | 2002 - 2003

Assistante Chef de produit international

Laboratoire Chauvin (Paris) (CDI) | 2000 - 2002